

Seminario

Mediazione nel passaggio generazionale dell'impresa familiare

Risolvere positivamente i conflitti nel passaggio generazionale dell'impresa familiare

Destinatari

mediatori e mediatrici

Per ragioni di qualità il numero dei partecipanti è limitato.

Programma

In Alto Adige le imprese familiari e soprattutto quelle medio-piccole e piccole realizzano una grande parte del fatturato. Il successo delle imprese familiari dimostra che in questo campo è riuscita la combinazione di due paradigmi molto diversi:

- la logica della famiglia: relazioni indissolubili, il benessere di tutti i membri è un valore, la nascita determina l'appartenenza, non esiste retribuzione immediata per prestazioni nei legami stretti
- la logica dell'impresa: i membri sono sostituibili, il valore è costituito da competenza, retribuzione per prestazione

La gestione di questo precario equilibrio nel passaggio dalla vecchia alla nuova generazione costituisce una grande sfida. Qui la mediazione è un procedimento particolarmente appropriato per trattare le situazioni assai complesse ed intricate di ruoli e funzioni e per addivenire a delle buone soluzioni.

L'obiettivo del seminario è conoscere le specifiche condizioni di mediazione e l'approccio mediativo nel passaggio generazionale in imprese familiari e utilizzarle nella pratica in modo efficace.

Sono previsti i seguenti argomenti:

- definizione di impresa familiare
- la dinamica nelle imprese familiari
- l'insorgere, le forme e gli effetti di conflitti in imprese familiari
- possibilità e limiti in questo campo
- efficacia della mediazione in regolamentazioni di subentro nelle imprese familiari
- marketing e network dei mediatori

Metodi

presentazione, esempi pratici, dimostrazione degli esempi davanti a gruppo, discussioni, lavori di gruppo e giochi di ruolo, nonché attraverso la riflessione personale sul proprio atteggiamento da mediatore.

Referente

Lis Ripke è stata una delle prime mediatrici in Germania. È formatrice BM (Bundesverband Mediation – Associazione Mediazione), mediatrice BM/BAFM, è di professione base avvocatata e da cinque anni lavora esclusivamente come mediatrice. Nel suo ruolo di formatrice

porta l'esperienza di oltre 700 mediazioni svolte nelle materie della famiglia, dell'organizzazione, dell'economia e della salute. Ha lavorato come mediatrice e come supervisore nell'ambito della successione nelle aziende familiari. Nel 1992 è stata socia fondatrice della "Bundesarbeitsgemeinschaft für Familienmediation (BAFM)" – Associazione nazionale della mediazione familiare. Nel 1995 è stata socia fondatrice insieme alla Prof. Dr. Bastine dell'Heidelberger Institut für Mediation (istituto per la mediazione di Heidelberg) che conduce ancora oggi.

Lingua

Tedesco

Luogo

Camera di Commercio, 39100 Bolzano, via Alto Adige 60

Durata

2 giorni (mercoledì 8:30 - 12:30 e 14:00 - 17:00, giovedì 8:30 - 12:30 e 14:00 - 16:00)

Il Suo investimento

€250,00 + IVA

Iscrizione

<http://www.wifi.bz.it/details.jsp?kursid=8619>

The logo for 'medianda' features the word in a lowercase, rounded, sans-serif font. Each letter is a different color: 'm' is red, 'e' is yellow, 'd' is blue, 'i' is green, 'a' is orange, 'n' is purple, 'd' is pink, and 'a' is light blue.

Plattform für Mediation
Piattaforma per la mediazione

info@medianda.eu
www.medianda.eu

The logo for AIMF (Associazione Italiana Mediatori Familiari) features the letters 'A', 'I', 'M', 'F' in a stylized, serif font. The 'A' and 'I' are black, while the 'M' and 'F' are white with black outlines. There are red dots at the base of the 'I', 'M', and 'F'. A red horizontal line is positioned above the 'M' and 'F'.

ASSOCIAZIONE ITALIANA MEDIATORI FAMILIARI
Cod. Patrocinio N. 0022/2018

Iniziativa valida per l'aggiornamento
dei mediatori familiari professionisti,
ma non abilitante all'esercizio
professionale della mediazione familiare